



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIO Y SOCIAL

Marketing Digital Integral

Programa Analítico

IDES
2024

Programa Analítico de Marketing Digital Integral

Contenido:

Parte I – Marketing Digital y Redes Sociales

Módulo I - Introducción al Marketing Digital

- Concepto de Marketing. Las 5 A del Marketing. Producto vs. Servicio. Mercado. Posicionamiento y matrices de Posicionamiento (FODA / BCG).
- Branding. Marca. Identidad visual. Análisis de competencia. Momento de la verdad.
- Medios offline vs. Medios online. Ecosistema digital. Modelo PESO. Buyer persona. Prosumidor.

Módulo II - Estrategias de Marketing Digital

- Concepto de Marketing Digital (diferencia con un Community Manager). Creación de Campaña (objetivos + funnel de conversión). Newsjacking. Branded content.
- Product placement. Creación de contenido (storytelling, sorteos, memes, entre otros).

Módulo III - Canales Digitales

- Social Media I: Meta e Instagram. Nivel de Importancia de las interacciones.
- Social Media II: Meta Ads. Diferencia entre las campañas de Branding y Performance.
- Social Media III: WhatsApp Business. Telegram. TikTok.
- Social Media IV: LinkedIn. Twitter. Pinterest. Spotify.
- Email Marketing
- Google Ads
- Auditoría SEO
- Google My Business. Google Analytics.

Módulo IV - Gestión de comunicación

- Comunicación de Crisis
- Gestión Presupuestaria
- Presentación de los proyectos. Dudas y consultas generales.

Modulo V - Introducción al rol de Community Manager

- ¿Qué es un Community Manager y diferencia con el Social Media Manager? Briefing. Tipos de Brief. Introducción al Plan Estratégico.
- Inbound marketing. Método S.M.A.R.T. Definición de público objetivo. Diferencia entre grupo y comunidad.
- Customer Relationship Management (CRM). Estrategias y ventajas. Tipos de CRM. Funnel de conversión.

Módulo VI – Plan Estratégico de Community Manager

- Planificación y Programación de Contenidos. Marketing de Contenidos. Tipos de contenidos. Tipos de formatos.
- Estrategias de contenidos en Facebook e Instagram.
- Campañas publicitarias en Facebook e Instagram (Parte I).
- Campañas publicitarias en Facebook e Instagram (Parte II).
- Métricas. KPI's. Elaboración de Informe de Resultados.
- Estrategias de contenidos en TikTok y Twitter.
- Estrategias de contenidos en YouTube y Pinterest.
- Estrategias de contenidos en LinkedIn.
- Canales de comunicación: WhatsApp Business y Telegram.
- Copywriting.
- Crisis en Social Media.
- Gestión Presupuestaria.
- Presentación de los proyectos. Dudas y consultas generales.