



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIO Y SOCIAL

# Marketing y Ventas

---

## Programa Analítico

IDES  
2024

Av. Rivadavia 14.038 – 1ºPiso – (B1704ERY) Ramos Mejía – Provincia de Buenos Aires  
4469-3091 – E-mail: [info@ides.com.ar](mailto:info@ides.com.ar)  
[www.ides.com.ar](http://www.ides.com.ar)

# Programa Analítico de Marketing y Ventas

---

## Contenido:

### **MARKETING**

- Visión general del marketing
- Entorno del Marketing
- Ética y responsabilidad social
- Marketing global
- Oferta y demanda
- Estructuras de mercados
- Planeación estratégica
- Matriz de oportunidades estratégicas de Ansoff
- Matriz de portafolio BCG
- Mercado Meta
- Segmentación
- Marketing uno a uno
- Mezcla de Marketing
- Investigación de mercados
- Producto
- Posicionamiento
- Canales de marketing
- Fijación de precios
- Perspectiva vincular
- Imagen corporativa
- Publicidad
- Relaciones Públicas
- Era digital

### **VENTAS**

- Cambios en los mercados
- Reglas básicas de la venta
- Ventajas Competitivas
- Oportunidad de Crecimiento
- Gestión de reclamos
- Organización del punto de venta
- Optimización lineal
- Pasos para la venta
- Situaciones de compra
- Venta personal
- Venta por internet
- Venta a negocios
- Venta relacional
- PNL
- Neuromarketing